



# PROGRAMA EN

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### AGRÍCOLAS-GANADERAS

A través de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la U.N.C se propone el dictado del siguiente programa de capacitación en Administración Rural.

#### OBJETIVOS

- Reconocer la importancia de administrar los establecimientos agropecuarios.
- Identificar la importancia de mejorar la toma de decisión en los sistemas de producción agropecuaria.
- Percibir la importancia de los registros como auxiliares en la toma de decisiones en una unidad de producción.
- Reconocer al Resultado Económico y al Balance como registros básicos para el análisis global de los sistemas de producción.
- Valorar la importancia de un correcto análisis y diagnóstico de la unidad de producción como paso previo al planeamiento.

#### Objetivos

##### General

- Identificar los elementos que componen la empresa agropecuaria y sus relaciones para elaborar un análisis y diagnóstico e Integrar los conocimientos que le permitan comprender los sistemas reales de producción y elaborar propuestas alternativas para su mejoramiento.

##### Específicos:

- Aplicar el análisis y diagnóstico como herramientas, para lograr una correcta evaluación técnica-económica de los sistemas de producción.
- Elaborar distintas alternativas mejoradas en los sistemas de producción agropecuaria, sin disminuir su rentabilidad.
- Relacionar los conocimientos adquiridos durante la carrera, con la problemática de gestión empresarial.

- Contribuir a la capacitación de productores a través de los conocimientos adquiridos por los alumnos para mejorar la gestión que éstos tienen sobre sus sistemas de producción.
- Desarrollar el espíritu crítico y la solidaridad a través de la participación en las diferentes tareas.
- Reconocer a la tarea grupal como una metodología para el trabajo con sus pares y productores.

## **DESTINATARIOS**

Orientado a estudiantes; y público en general que tenga vinculación con el medio agropecuario.

## **PROGRAMA ANALÍTICO**

### **Módulo I**

#### **EL CONTROL DE LA GESTION EN LA EMPRESA AGROPECUARIA**

### **Clase 1**

#### **CONTABILIDAD: INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES**

<b>Contenidos teóricos:</b>	
CONTABILIDAD AGROPECUARIA	SISTEMAS DE REGISTROS
Concepto e importancia. El proceso contable. Sistemas contables. Sistematización de datos	Introducción a los estados financieros. Principales.Complementarios. El ciclo contable.
<b>Actividad práctica:</b>	
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados.	

## **CLASE 2**

**Registros  
básicos INVENTARIO de Recursos**

<b>Contenidos teóricos:</b>
INVENTARIO Y COSTO DE LOS BIENES
Concepto e importancia. Criterios para la valoración de los bienes. Inventario general de recursos: distintos tipos de inventario. Sistemas de inventarios permanentes y periódico.
<b>Actividad práctica:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Estudio de casos.</li> <li>b. Simulación.</li> <li>c. Análisis de resultados.</li> </ul>

**Clase 3**

**EL RESULTADO ECONÓMICO EN LA GESTIÓN**

<b>Contenidos teóricos:</b>			
ESTADO DE RESULTADO	COMPOSICIÓN RESULTADO	ESTADO	MEDIDAS RESIDUALES.
Concepto e importancia. De un solo paso. De pasos múltiples.	Ingresos. Gastos.		Utilidad Neta o Ingreso Neto. Producción Bruta. Gastos de Producción. Ingresos en Efectivo.
<b>Actividad práctica:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Estudio de casos.</li> <li>b. Simulación.</li> <li>c. Análisis de resultados</li> </ul>			

**Clase 4**

## ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS. EL BALANCE

<b>Contenidos teóricos:</b>		
INTRODUCCIÓN AL BALANCE GENERAL.	COMPOSICIÓN BALANCE	MEDIDAS RESIDUALES. MEDIDAS PATRIMONIALES, FINANCIERAS Y ECONÓMICAS.
Concepto e importancia. Participación en el ciclo contable.	Activos, clasificación. Pasivos, clasificación. Patrimonio Neto de la empresa.	Patrimonio Neto y capitales. Solvencia financiera, índices. Rentabilidad de la empresa.
<b>Actividad práctica:</b>		
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados		

### Clase 5

#### RESULTADOS POR ACTIVIDAD AGRÍCOLA

<b>Contenidos teóricos:</b>		
COSTOS	INGRESOS	MÁRGENES
Concepto y clasificación. Costos en agricultura y ganadería. Costos operativos.	Concepto. Productos y subproductos. Ingresos en agricultura y ganadería	Márgen Bruto. Márgen Neto. Otros Indicadores
<b>Actividad práctica:</b>		
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados		

### Clase 6

## RESULTADOS POR ACTIVIDAD GANADERA

<b>Contenidos teóricos:</b>		
COSTOS	INGRESOS	MÁRGENES
Costos en ganadería Costos operativos. Actividad cría; engorde y tambo	Concepto. Productos y subproductos. Ingresos en ganadería	Márgen Bruto. Márgen Neto. Otros Indicadores
<b>Actividad práctica:</b>		
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados		

### Clase 7

#### ANALISIS Y DIAGNÓSTICO

<b>Contenidos teóricos:</b>			
ANÁLISIS EMPRESARIAL.	MEDIDAS DE TAMAÑO DE LA EXPLOTACIÓN.	ESTÁNDARES DE COMPARACIÓN.	ÁRBOL DE PROBLEMAS.
Características de la producción agropecuaria. Impacto sobre los resultados. Etapas para el análisis. Tipos de análisis.	Estructura de la empresa. Volumen del negocio.	Objetivos trazados. Resultado de años anteriores. Comparación con establecimientos de la zona.	Método de análisis. Causa. Efectos.
<b>Actividad práctica:</b>			
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados			

### Módulo I

#### PLANEAMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

## Clase 8

<b>Contenidos teóricos:</b>		
PROCESO DEL PLANEAMIENTO.	ANÁLISIS Y MATRIZ FODA.	PLANES Y PROGRAMAS.
Condiciones para el planeamiento. Características del planeamiento en las Empresas Agropecuarias.  Elementos básicos del planeamiento Agropecuario.  Etapas del análisis y planeamiento. Riesgo e incertidumbre	Estrategias FODA. Construcción de Escenarios	Organización de las actividades de la empresa agropecuaria.  Organización de los recursos de la producción.
<b>Actividad práctica:</b>		
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados		

## CLASE 9

<b>Contenidos teóricos:</b>			
MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA EL PLANEAMIENTO.	PRESUPUESTO TOTAL.	PRESUPUESTO PARCIAL.	Programación lineal.
Planificación e integración de la Empresa Agropecuaria.  El planeamiento en el proceso administrativo de la Empresa.	Utilidad.  Proceso de elaboración  Criterios de asignación de costos e ingresos.  Interpretación de resultados.	Utilidad.  Proceso de elaboración.  Criterios de asignación de costos e ingresos.  Interpretación de resultados.	Concepto.  Simulación y Modelo de matriz.  Interpretación de resultados.
<b>Actividad práctica:</b>			
a. Estudio de casos.			

- b. Simulación.
- c. Análisis de resultados

**Clase 10**

<b>Contenidos teóricos:</b>				
REGISTROS BÁSICOS ESTIMADOS.	CUADRO DE RESULTADOS EN LA PLANIFICACIÓN	BALANCE EN LA PLANIFICACIÓN.	LA	PLANES ALTERNATIVOS.
Inventarios. Cuadro de Resultados. Balance. Tipos de análisis	Proceso de elaboración Cuadro de Resultados.  Criterios de valoración de Ingresos y Costos.  Análisis de los indicadores económicos.	Proceso de elaboración del Balance.  Criterios de valoración de bienes.  Análisis de los indicadores financieros y patrimoniales.  Resultado de años anteriores.	de del  de de  los y	Causa.  Efectos.  Análisis de resultados y Análisis de sensibilidad
<b>Actividad práctica:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Estudio de casos.</li> <li>b. Simulación.</li> <li>c. Análisis de resultados</li> </ul>				

**Clase 11**

<b>Contenidos teóricos:</b>
-----------------------------

EVALUACIÓN DE INVERSIONES.	MÉTODOS DE EVALUACIÓN SIN ACTUALIZACIÓN DE VALORES.	ANUALIDAD A INTERÉS SIMPLE.	ANUALIDAD A INTERÉS COMPUESTO.
Concepto. Bases matemáticas y financieras. Etapas de elaboración. Tipos de análisis de inversión.	Concepto. Anualidad o Método del Costo Operativo Criterios de asignación de costos e ingresos.	Concepto y utilidad. Proceso de elaboración y calculo.	Concepto y utilidad. Proceso de elaboración y calculo.
<b>Actividad práctica:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Estudio de casos.</li> <li>b. Simulación.</li> <li>c. Análisis de resultados</li> </ul>			

### **MODULO III**

#### **COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS**

##### **Clase 13**

<b>Contenidos teóricos:</b>			
EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE COMMODITIES AGRÍCOLAS.	ASPECTOS LEGALES DE LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS.	COMERCIALIZACIÓN DE CARNE Y LECHE.	DOCUMENTOS DE LAS OPERACIONES COMERCIALES
Sujetos participantes de la oferta y la demanda de productos Agropecuarios.  Cadena comercial.  Estructura del mercado de granos.  Roles e incumbencias.	Afip y SISA, ex.Registro de Operadores de Granos (ROG).  RUCA  Reglas y Usos del Comercio de granos.	Actores del sistema comercial.  Proceso de comercialización.  Mercados.	Concepto  Sistematización  Interpretación y registro.
<b>Actividad práctica:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Estudio de casos.</li> </ul>			



<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Simulación.</li> <li>c. Análisis de resultados</li> </ul>
---

**Clase 14**

<b>Contenidos teóricos:</b>			
MERCADOS.	DETERMINANTES DE LA OFERTA DE COMMODITIES AGRÍCOLAS.	DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.	ANÁLISIS FUNDAMENTAL.
Tipos de mercados.  Curvas de oferta y demanda.  Análisis de mercados de commodities.  Análisis Fundamental vs Análisis Técnico.	Curvas de oferta de commodities.  Variables que afectan la conducta de los oferentes.  El rol del Estado.	Curvas de demanda de commodities.  Variables de afectan la demanda de los oferentes.  El rol del Estado	Tipos de Análisis Fundamental.  Volatilidad y especulación en los mercados de commodities.
<b>Actividad práctica:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Estudio de casos.</li> <li>b. Simulación.</li> <li>c. Análisis de resultados</li> </ul>			

**Clase 15**

<b>Contenidos teóricos:</b>		
MERCADO DE DISPONIBLE.	MERCADO DE FOWARD.	MERCADO DE FUTUROS Y OPCIONES.
Características y estructura del mercado de disponible.  Formación de precios.  Condiciones de negocios.	Características y operatoria.  Condiciones de negocios.  Coberturas.	Mercado de futuros  Contratos y derivados agrícolas  Opciones Operatoria

Ciclos y tendencias del mercado.		Coberturas y riesgo.
<b>Actividad práctica:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Estudio de casos.</li> <li>b. Simulación.</li> <li>c. Análisis de resultados</li> </ul>		

**Clase 16**

<b>Contenidos teóricos:</b>		
LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS.	LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE Y LECHE.	COSTOS EN LA EMPRESA AGROPECUARIA.
Proceso de logística y comercialización de granos.  Costos de logística  Costos de almacenamiento  Costos de comercialización.  Herramientas para la toma de decisión.	Proceso y logística en la comercialización de carnes y leche.  Costos de logística  Costos de comercialización.	Asignación de costos de comercialización.  Indicadores económicos por actividad.  Análisis de sensibilidad.
<b>Actividad práctica:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Estudio de casos.</li> <li>b. Simulación.</li> <li>c. Análisis de resultados</li> </ul>		

**DOCENTE COORDINADOR Y DISERTANTE**

**Mgter.Ing. Agr. María Noel Buffa**

**DOCENTE DISERTANTE**

**Mgter. Ing. Agr. Roberto Meyer Paz**

## RECURSOS DIDÁCTICOS

### A los asistentes se les entregará:

- Material bibliográfico.
- Archivo ejecutable de gestión.
- Certificado de asistencia y/o aprobación.

➤ ***A todos los asistentes se les entregará un archivo ejecutable de aplicación***

## LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN

**Lugar:** A convenir

**Fecha y modalidad:** Se prevé para el dictado de cada módulo los días miércoles y jueves cada 2 semanas.

## CUPO

El curso tendrá un cupo máximo de 35 asistentes.

Se solicita que los participantes lleven Notebook /Netbook o es necesario un aula con computadoras para la realización de la actividad práctica.

## EVALUACIÓN

RESOLUCION DE CASOS PRACTICOS AL FINALIZAR CADA MODULO.